

**ООО ИА «КИНОАВТОГРАФ»**

**www.kinoavtograf.ru**

 **+7 (916) 851 78 90,** **info@kinoavtograf.ru**

**ИНН: 4704083515 КПП 470401001 ОГРН 1104704000906**

**Эл № ФС77-58103 от 20 мая 2014 года.**

**КОМПАНИЯ «КИНОАВТОГРАФ»**

**ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ**

**В РАМКАХ КИНОПРОЕКТОВ**



**Справка**

Кино в России стало бизнесом, приносящим прибыль.
И даже сверхприбыль. Инвестиции в кинопроизводство очень выгодны.

Маркетинг в кинобизнесе стал чрезвычайно эффективным.
Именно поэтому в кинобизнес устремляется множество людей, желающих получить всё и сразу, в том числе славу и почести. В этом они видят плюсы кинобизнеса.

Самые успешные киножанры для проката:

**Для справки:**

Сказка "Последний богатырь" с бюджетом 460 млн рублей собрала 1, 9 млрд рублей

Фильм "Т-34" с бюджетом 600 млн рублей собрал 2, 240 млрд рублей

Фильм "Движение вверх" с бюджетом 380 млн рублей собрал 3, 3 млрд рублей

Фильм "Холоп" с бюджетом 160 млн рублей собрал 3,9 млрд рублей

Если говорить о прокатном кино, на сегодня самые коммерчески выгодные жанры:

- сказки/фэнтэзи (детская продукция)

-комедии

- фильмы о героях нашего времени (выдающиеся спортсмены, военноначальники, ученые и т.д.)

Основные звенья кинобизнеса:

**производитель** (кинокомпания);

**дистрибьютор**(логистика и тиражирование кинокопий, перепродажа прав);

**ритейлер**(кинотеатр, телевидение, Интернет-ресурс);

**зритель**.

Общее укрепление экономики не могло не сказаться на кинобизнесе:

- в крупных городах стали появляться современные кинозалы и первые мультиплексы;
- у зрителя вырос доход и потребность в развлечениях;
- на телевидение потекли большие рекламные бюджеты.


**Этапы выхода фильма на зрителя**

1. Участие и презентации на кинорынках
2. Участие в российских и международных кинофестивалях
3. Премьера
4 Кинопрокат
5. Телевизионная премьера
6. Продажа прав на ТВ, Интернет

**Основные источники дохода:**
кинопрокат по РФ
кинопрокат по СНГ
международный прокат
продажи на ТВ и в Интернете

**Чем кинопроизводство привлекательно для инвестора**

- возможность получения высокой прибыли (от 5 до 50%)

- статус сопродюсера

- рекламные преференции в рамках самого фильма и на кинопоказах.