Маркетинговые исследования

Маркетинговые исследования показывают, что потребление стратегического полуфабриката огромны и сфера применения обширна. Наш проект предусматривает обеспечение данным продуктом, только 5 предприятий использующие данное сырьё в своём производстве. Количество потребителей десятки, не считая и крупных импортных компаний, которые купили заводы у нас в стране и потребление сырья данного огромное. Объём нашего производства составит менее 2% Российского рынка потребления. Как и в любом бизнесе есть и риски. Но в данном случае они минимальны. По данным зарубежных источников, запасы титаново-цирконевых руд осталось на 300 лет. И в случае отказа от диоксида титана ( есть ролик как добывают диоксид титана в выше изложенной информации и количестве добычи его в Америке), что конечно невозможно, но если такое и случится, то данная продукция пойдёт на производство титановой губки, производству чистого титана, производству титановых сплавов. А это ВПК, вся авиационная промышленность России, медицина и др. И скорее всего не отменят производство лакокрасочных изделий, производство электродов, производство экзопротезов в медицине, не отменять производство пластиковых окон, не говоря уже о нано порошках и космосе и многое другое. Поэтому проект рентабельный и возможно продать до 40 франшиз по всей России и уйти от дорогого импорта. Стоит отметить, на данный момент оптовая цена на диоксид титана 320-360 руб за кг, наше производство свободно может продавать по 200 руб за кг. Потребление увеличится в разы, ведь дорогой диоксид титана буторят и делают гораздо меньшие закупки. Это касается пигментного диоксида титана. Но демпинговать не собираемся ,а вести грамотную целевую политику, не мешая другим. Создавая до 40 франшиз. В городах где есть большая востребованность в стратегическом сырье, затраты на логистику минимальны. И объём рынка до 30%, в денежном эквиваленте в районе 15 млрд. руб.