


Получайте **25%-30%** годовых гарантированного пассивного дохода,
инвестируя в реальный производственный бизнес по производству
одежды поставщика **WILDBERRIES lamoda OZON** 

Инвестируйте от **2 000 000 руб.** на **24 месяца** с ежемесячной выплатой дохода

- ✓ **Реальный бизнес с 5-летней историей**
проверенный бизнес с настроенными каналами продаж
- ✓ **Антикризисная инвестиция**
работаем в массовом сегменте с 250% наценкой на рынке 755 млрд. руб. он-лайн продаж в сегменте fashion
- ✓ **Рост продаж в кризис на 35% за апрель 2020 г**
Стабильно растущие он-лайн продажи на проверенных статистикой товарах даже в кризис
- ✓ **Личное поручительство собственника,**
который вложил >10 млн. руб собственных денег, и участвует в бизнесе ежедневно.
- ✓ **Займ под % с выплатой со 2-го месяца**
инвесторы вкладывают по договору займа и получают доход с капитала уже в первые месяцы
- ✓ **60 млн. руб. оборот компании за 2019 год**
перспективы роста выручки ежегодно ограничены лишь оборотным капиталом

Работаем на крупном рынке женской одежды России

Размер нашего сегмента **755 млрд. руб. в 2019 году**.
10% всех продаж в 2019 году совершалось через интернет-продажи. До **90%** продаж одежды в кризис происходит через интернет-продажи.

Объем всего fashion рынка в России: 2,36 трл.руб.
Рынок женской одежды: 755 млрд. руб. (или 32% от всего fashion рынка)

Наш целевой сегмент: «масс-маркет».
Позиционирование продукта: доступная, качественная и модная одежда.
Объем он-лайн продаж ежегодно **растет на 20%**.

235 млрд. руб fashion рынок он-лайн продаж в 2019г.
В 2019 году доля онлайн-продаж в сегменте fashion составила около 10% от всего рынка одежды, обуви и аксессуаров в России объемом 2,36 трлн. рублей, подсчитали в Fashion Consulting Group.

Сегмент женской одежды «масс-маркет»: **445,26 млрд. руб**

59% от всего рынка женской одежды



Средний ценовой сегмент: **226,4 млрд. руб**

30% от всего рынка женской одежды

КТО «МЫ»?

- ✓ **ООО "МЫ"**
Производственная компания с собственной торговой маркой "We're Family"
- ✓ **Основана в 2015 году**
Центральный офис - в г. Новосибирск
Склады: Москва, Новосибирск, Краснодар.
Производство: Новосибирск, Москва, Краснодар

- ✓ **Производим женскую одежду и реализуем через крупные сетевые магазины и интернет-площадки**
Среди клиентов: Wildberries, LaModa, OZON, Обувь России, Fashion House

- ✓ **Работаем с лидерами розничной торговли**
Совокупное количество магазинов у наших клиентов более 1000 торговых точек в 370 городах, где потенциально можем продавать свою продукцию

- ✓ **Работаем с лидерами он-лайн продаж: Wildberries, Lamoda и Ozon**
Оборот Wildberries в первом полугодии 2019 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос **на 79%** и составил **85 млрд. рублей.**
Количество заказов за 6 месяцев увеличилось **вдвое, до 65 млн. штук.**

Во втором квартале 2019 года число покупателей на Wildberries увеличилось **на 85%**



Дмитрий Тарасов

Основатель и управляющий брендами. Зона ответственности: Финансы, Стратегия, Продажи
В бизнесе с 2005 года. Управляющий партнер с долей 100%.
3 высших образования (производство, управление инновациями в организации, MBA "Enterprise Management").
Лично заключает договоры с крупными сетями и интернет-магазинами



Денис Тарасов

Управляющий партнер. Зона ответственности: Производство, Логистика
В управлении производством и логистикой с 2009 года.
2 высших образования (производство, MBA "Управление организацией").
Лично управляет производством и цепочками поставок.

Команда управления



Ирина Гуренко

Руководитель разработки продукции бренда WE're Family.
Опыт разработки моделей одежды более 10 лет. Обеспечивает своевременное создание новинок продукции.



Екатерина Щукина

Руководитель по работе с ключевыми интернет-площадками. Обеспечивает бесперебойную работу с интернет-площадками от загрузки товара, до решения любых оперативных вопросов.



Алина Грипак

Руководитель отдела маркетинга. Обеспечивает постоянный рост целевого трафика и целевой аудитории для бизнеса. Предоставляет актуальную аналитику по бизнес направлениям.



Екатерина Медведко

Руководитель отдела оптовых продаж. Обеспечивает бесперебойную работу с розничными сетями от контроля поставок до решения любых оперативных вопросов. Имеет степень MBA "Управление организацией"

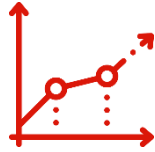
ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Наши цифры



90%

валовая маржа



30%

ежеквартальный рост продаж



3'500 ед.

продукции ежемесячно
продается



16 лет

опыт работы в бизнесе основателей
компании

Наши партнеры



КАК РАЗВИВАЕМСЯ

2019 год

Точка А



- ✓ > 50 млн. руб - объем продаж за год
- ✓ Подписаны договоры с WildBerries, LaModa, Обувь России, Fashion House
- ✓ Создан цех разработки, создано производство серийной продукции
- ✓ В портфеле компании более 50 новых трендовых моделей одежды
- ✓ Зарегистрирована торговая марка WE're Family
- ✓ Создана система управления бизнесом

2022 год

- ✓ 500 млн. руб - объем продаж за год
- ✓ Снижена себестоимость продукции на 40% за счет снижения затрат на закупку ткани и пошив
- ✓ 200 клиентов компании в сегменте b2b
- ✓ Более 1 млн. подписчиков в Инстаграме у бренда
- ✓ В портфеле компании более 300 моделей с оборачиваемостью до 60 дней
- ✓ Заключены договоры с Amazon, AliExpress
- ✓ >10 групп профессиональных дизайнеров работают над моделями

2025 год

- ✓ 1 млрд. руб - объем продаж за год
- ✓ Компания вышла на IPO
- ✓ Хиты моделей продаются на онлайн площадках: WildBerries, LaModa, OZON, Amazon, AliExpress
- ✓ Открыты новые товарные направления для бренда WE'are Family: под данной маркой продаются товары, необходимые ежедневно для семьи
- ✓ Бренд WE'are Family - синоним необходимых качественных товаров для семьи

Для разумных инвесторов



Собственное производство

Мы не зависим от поставок других компаний, способны выполнять планы производства, согласно требованиям поставок в розничные сети. Собственный цех разработки моделей одежды позволяет быстро выпускать новинки и тиражировать их. Загрузка 1 тыс. штук продукции на интернет-площадку (производство + оформление документов + логистика) происходит всего за 15 дней. Ежемесячно тестируются и запускаются в тираж 10-15 новых моделей, что дает возможность подогревать интерес к бренду постоянно.



Диверсификация каналов сбыта

Мы работаем с несколькими каналами сбыта: крупные интернет-площадки, розничные сети, мелкооптовые компании, собственные интернет-ресурсы. Это позволяет повысить маржу и оборачиваемость капитала. Совокупное количество магазинов у наших клиентов более 1000 торговых точек в 370 городах, где потенциально можем продавать свою продукцию. Минимальный охват целевой аудитории через постоянное сотрудничество с блогерами составляет от 1 млн. человек в месяц.



Команда

Период работы членов команды в бизнесе на позициях управленцев от 9 до 22 лет! Это не стартап, а команда с огромным профессиональным опытом! Каждый на своем месте обладает большими полномочиями для принятия решений по операционным задачам. Так как у каждого в команде персональная ответственность за результат, то каждый мыслит и действует, как предприниматель. Мы мотивированы на достижение результата, а не на работу "от звонка до звонка".



Прочный бизнес

Наценка от себестоимости продукта до цены его реализации клиентам составляет 300%. EBITDA компании, в зависимости от оборота, может достигать почти 35%. Этого достаточно для обслуживания кредитов и займов и получения прибыли. Исключительно благодаря такой наценке и небольшим постоянным расходам компании удастся развивать агрессивную маркетинговую стратегию и получать высокую оборачиваемость товара. Текущую устойчивость денежного потока формируют регулярные платежи сетевых клиентов, с которыми заключены долгосрочные контракты.

Зачем нужны деньги и привлекаются инвесторы

Рынок женской одежды характеризуется высокой наценкой (300-400% от себестоимости), но средней оборачиваемостью товарно-сырьевых запасов. С момента инвестирования до момента полной оборачиваемости капитала проходит 5-6 месяцев (разработка новинок, закупка трендовых тканей, пошив модели для теста, проведение теста, запуск модели в крупную партию). Мы научились оборачивать капитал за 4 месяца. С помощью быстрой разработки, аналитики, производства продукции небольшими партиями с низкой себестоимостью.

Это означает, для того, чтобы увеличить оборот на 100% от предыдущего года (на 60 млн. руб. за год), необходимо 20 млн. руб. инвестиций в производство продукции.

При обороте 60-120 млн. руб./год чистая прибыль составляет 30-35% / год. Это означает, что быстрый рост не возможен без привлечения денежных средств на производство продукции. Именно поэтому, мы привлекаем инвестиции.

В отличие от наших прямых конкурентов, которые продают одежду преимущественно в оф-лайне, мы хотим

на 80% продавать свои товары он-лайн и расти квантовыми скачками.

Как зарабатывают инвесторы

- ✓ Вы инвестируете в реальный бизнес
- ✓ Можно инвестировать от 2 млн. руб.
- ✓ Процентная ставка - от 25% годовых (без учета выплаты НДФЛ)
- ✓ Срок инвестирования от 2-х лет
- ✓ Проценты выплачиваются ежемесячно, тело выплачивается согласно условиям договора
- ✓ Есть возможность забрать тело займа досрочно, предупредив об этом за 3 месяца, но не раньше, чем через квартал от момента инвестирования
- ✓ Инвестор выдает займ компании ООО "Мы" и получает ежемесячный доход

Срок займа Сумма займа	1 год	2 год	3 год
5 000 000 руб	28%	29%	30%
3 000 000 руб	27%	28%	29%
2 500 000 руб	26%	27%	28%
2 000 000 руб	25%	26%	27%

Гарантии и юридическое оформление



ОФИЦИАЛЬНОЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Наши отношения оформляются официально. Мы все делаем «в белую». Заключаем договор, в котором прописывается сумма инвестиций и проценты. Вы переводите нам деньги на расчетный счет, а мы выплачиваем Вам с расчетного счета проценты с удержанием НДФЛ и возвращаем тело кредита.



ЛИЧНЫЕ ГАРАНТИИ

Мы уверены в нашем бизнесе и готовы, если потребуется, дать личное поручительство по займам компании.



КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ

Предоставляем все юридические документы, разрешительную документацию (сертификаты продукции, сертификаты на бренды), финансовый план инвестиций.



Как с нами связаться



 **+7 905 939 70 59**
 **www.fmlook.ru/investments**
 **wefamilylook@gmail.com**

Производство женской одежды
630015, Новосибирск, проспект Дзержинского, 1/3, оф.1102
ООО "МЫ", ОГРН: 1155476144823, ИНН: 5405969297